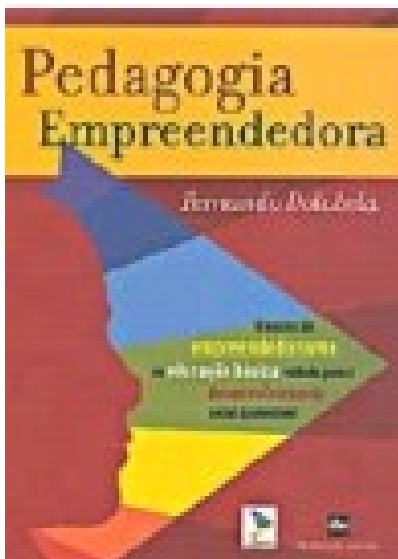


Resenha

Pedagogia Empreendedora – O ensino de empreendedorismo na educação básica, voltado para o desenvolvimento social sustentável



Esta obra deveria ser um dos livros de cabeceira dos dirigentes de nossos municípios, estados e, principalmente do país. Representa uma importantíssima contribuição de um dos maiores, senão o maior estudioso e empreendedor acadêmico brasileiro, Fernando Dolabela, ao ensino fundamental e às políticas públicas educacionais.

Esta obra apresenta concretamente como desenvolver o ensino do empreendedorismo, teoria e prática junto às crianças e adolescentes de nosso país.

Descreve a metodologia de ensino de empreendedorismo dirigida à educação básica, que vai da educação infantil até o nível médio (4 a 17 anos). Uma proposta pedagógica que, segundo informação do site de Fernando Dolabela, foi testada em 2002, e "...já foi implementada em 93 cidades, envolvendo mais de 8 mil professores e 224 mil alunos, com repercussão em uma população de 2,5 milhões de habitantes, em vários estados do Brasil. Seu desafio: construir novos valores em uma sociedade heterogênea, marcada positivamente pela diversidade cultural, mas negativamente pelas diferenças abissais de renda, poder e conhecimento."

Algumas das cidades onde foi implantado no ensino público fundamental são: Santa Rita do Sapucaí (MG), Três Passos (RS) e São José dos Campos (SP). Cidades contempladas com o Prêmio Mário Covas de para cidades empreendedoras.

Partindo do pressuposto que todos nós nascemos com as características básicas do empreendedorismo, Dolabela afirma que, nossa educação acaba reprimindo o livre desabrochar e desenvolvimento destas características. Para ele "lidar com crianças é lidar com autênticos empreendedores ainda não contaminados pelos valores antiempreendedores da educação, nas relações sociais, no 'figurino cultural' conservador a que somos submetidos."

Para Dolabela a educação tradicional aprisiona “impõe limites, preserva poderes, exclui” enquanto a Pedagogia Empreendedora liberta, pois, esta diferentemente daquela, não priva os jovens do conhecimento e dos sonhos. Parte do pressuposto que o empreendedor precisa primeiro sonhar para em seguida realizar. A origem e a essência do empreendedorismo estão na “emoção do indivíduo, na energia que o leva a transformar-se e transformar sua vida.”

Nosso autor entende que o empreendedorismo no Brasil, deve ter como tema central “a construção do desenvolvimento humano e social, includente e sustentável.” A educação empreendedora, portanto, deve incluir necessariamente o aumento da capacidade de gerar capital social e capital humano, diferentemente da idéia tradicional “centrada no fazer empresarial, que, por ter como prioridade o crescimento econômico, habitualmente concentra renda, reproduzindo assim padrões socioeconômicos geradores de miséria.”

O ensino do empreendedorismo representa uma exigência atual menos pela retração do nível de emprego, e mais pelos novos padrões sociais e de inclusão no mercado. Cada vez mais o ser humano transforma-se em uma organização, Você S.A.. Como exemplo podemos citar as profissões liberais, quantos médicos, engenheiros, advogados e as outros profissionais encontram enormes dificuldades em administrar seu escritório, sua carreira por falta de um mínimo de orientação e técnicas administrativas e gerenciais. Praticamente todas estas profissões nem no nível superior vêem noções de administração, negócios e planejamento.

A Pedagogia Empreendedora entende o ser humano como alguém habilitado a criar novos conhecimentos a partir de um conjunto de saberes que constituem ‘os quatro pilares da educação’ – aprender a saber, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser. “O empreendedor precisa representar o mundo de forma diferenciada do real socialmente objetivado,” pois, somente assim conseguirá inovar iniciando a trajetória empreendedora. Só identificam oportunidades aqueles que “olham” o mundo diferentemente, e este “olhar” diferente é aprendido na escola empreendedora.

Dolabela conceitua: “é empreendedor, em qualquer área, alguém que sonha e busca transformar seu sonho em realidade.” Assim lança a idéia do sonho estruturante, aquele que se sonha acordado, capaz de conduzir a auto-realização. O sonho assume caráter estruturante quando contém energia suficiente para impulsionar o ser humano a buscar realizá-lo, dando-lhe significado à sua vida.

Com base nestes conceitos construiu a metodologia que orienta num primeiro momento ao desenvolvimento do sonho, um futuro onde deseja chegar ou ser. Num segundo momento a busca pela sua realização que passa pelo aprendizado necessário para concretizá-lo. “O objetivo da Pedagogia Empreendedora é estimular e preparar o aluno para sonhar e buscar a realização do sonho.”

Concluindo afirma “a busca constante de realização do sonho é fonte de geração e manutenção do nível emocional que dá ao indivíduo a capacidade de persistir e continuar, apesar dos obstáculos, erros e resultados indesejáveis que encontrar” . . .” A necessidade de conhecimento nasce da vontade inelutável de ter acesso aos elementos necessários à realização do sonho” . . . e “a atividade pedagógica vai se dedicar principalmente à conexão entre o sonho e sua realização.”

“Todos os homens sonham, mas não da mesma maneira (...) Perigosos são os homens que sonham de dia, porque são capazes de viver seus sonhos de olhos abertos, dispostos a torná-los realidade.” T.E. Lawrence (Lawence da Arábia) in Dolabela p. 55. Que tal sonharmos com uma Sociedade Empreendedora, onde todos sonhem o sonho empreendedor coletivo. Este livro poderá nos ajudar muito no ensino e aprendizado sobre empreendedorismo.

Obra publicada em 2003 pela Editora de Cultura São Paulo, 144 páginas, conta com o prefácio de Gilberto Dimenstein.

Outras obras de Fernando Dolabela:

- **O Segredo de Luísa**, Cultura Editores, São Paulo, 1999
- **Oficina do Empreendedor**, Cultura Editores, SP, 1999
- **Empreendedorismo: Ciência, Técnica e Arte**, Instituto Euvaldo Lodi, CNI, IEL Nacional, 2000
- **A Vez do Sonho**, Cultura Editores, São Paulo, 2000
- **Boa Idéia! E agora? Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa.** Cultura Editores, São Paulo, 2000.
- **Empreendedorismo - uma forma de ser.** Cultura Editores, AED, São Paulo, 2002.
- **Empreendedorismo - a viagem do sonho.** Como se preparar para ser um empreendedor. Cultura Editores, AED, São Paulo, 2002.
- **A Ponte Mágica.** Cultura Editores, , São Paulo, 2004

Odair Soares é professor da USJT – Universidade São Judas Tadeu